

LE KIT DE PRODUCTION

Votre voix. Notre matière.

Une idée qui vous ressemble.
Un contenu que vous pouvez tourner.

6 angles · 24 accroches
Plans de tournage · Stories exportables
Brief de collaboration · Tableau de suivi

CRÉER, PUIS CONVERTIR

Choisir une idée. Montrer une preuve. Donner
une suite claire. Apprendre du résultat.

Préparation du lancement. Publication affiliée après
activation des tarifs standards et de votre offre
personnelle.



Images virtuelles · Personnalité IA

01 / COMMENT UTILISER CE KIT

Une première vidéo, pas une page blanche.

Faire découvrir une expérience, avec votre point de vue et une preuve que votre audience peut voir.

Choisir

Lire les six angles, en retenir un qui correspond à votre audience et à votre expérience.

Préparer

Tester ce que vous allez montrer. Remplacer les champs entre crochets par vos observations réelles.
Choisir le CTA de votre plateforme.

Tourner

Filmer la face caméra, les plans de coupe et deux ouvertures. Garder votre ton ; une preuve claire suffit.

Publier

Après ouverture du programme : vérifier les mentions, votre lien, les droits et l'accord de collaboration.

Apprendre

Relever les résultats disponibles à 48 heures puis 7 jours. Tester ensuite une seule variation.

L'atelier en ligne personnalise vos briefs et exporte vos stories : <https://meetalchimia.com/creators/kit>

02 / LE PRODUIT, EN MOTS SIMPLES

Une expérience avec des personnalités IA.

Alchimia propose un test pour découvrir des personnalités IA, puis des conversations avec elles. Les portraits sont des images virtuelles ; les personnalités ne sont pas des personnes réelles.

Le point d'entrée

Vous pouvez présenter votre propre parcours du test et le profil découvert. Un visuel du kit n'atteste pas de la disponibilité actuelle d'un profil : vérifiez le produit avant de filmer.

Votre rôle

Faire découvrir le produit avec votre point de vue. Si vous ne l'avez pas utilisé, présentez une découverte publique ; n'inventez pas un retour d'expérience.

La preuve utile

Un résultat du test réellement obtenu, une présentation publique vérifiée ou une fonction réellement utilisée. Masquer les données personnelles et garder les conversations intimes hors champ.

Les mots à garder

Personnalités IA. Images virtuelles. Collaboration commerciale. Public majeur. Vérifier les fonctions, accès, prix et avantages affichés au moment de publier.

Les ressources officielles

Les logos et les portraits du ZIP donnent une matière cohérente avec Alchimia. Conserver la composition et les proportions du logo. Aucun portrait ne représente un client ou une rencontre humaine réelle.

03 / LE TOURNAGE

Une idée nette. Une présence naturelle.

Un angle, une preuve

Choisissez une seule idée et ce qui permet de la voir. Une présentation du produit suffit si vous n'avez pas encore accès à une fonction.

Le téléphone suffit

Filmez verticalement en 1080 x 1920, avec une lumière devant vous et un objectif propre. Notre cible de production : 30 images/s ; ce n'est pas une obligation universelle des plateformes.

La voix en premier

Enregistrez dans une pièce calme, près du micro. Le fond sonore reste discret et autorisé ; exporter aussi une version sans musique pour faciliter les adaptations.

Une ouverture qui montre

Démarrez directement sur la question ou le geste. Tournez deux accroches courtes ; aucun jingle ou logo plein écran ne doit retarder l'idée.

Votre rythme

Gardez votre façon de parler. Coupez les temps morts, pas les nuances. Les durées du kit sont des points de départ à tester avec votre audience.

Une zone de texte prudente

Garder les textes importants au centre et contrôler l'aperçu sur chaque plateforme. Le guide 9:16 du kit est une marge de travail interne, pas une spécification officielle figée.

04 / LE LIEN PREND LE RELAIS

La bonne destination. Sur la bonne plateforme.

TikTok

9:16 · 1080 x 1920 conseillé

À dire : Fais ton test avec le lien dans ma bio.

Lien de profil si votre compte le permet. Vérifiez sa présence et son ouverture depuis un autre compte ; une URL écrite dans la vidéo ne suffit pas.

Utilisez le réglage de divulgation commerciale de la plateforme. Musique autorisée pour cet usage et ce territoire ; vérifiez les droits avant toute réutilisation ailleurs.

Instagram Reels

9:16 · 1080 x 1920 conseillé

À dire : Découvre Alchimia avec le lien dans ma bio.

Lien de profil ; compléter avec une story et un sticker de lien. Tester le parcours profil > site. La légende du Reel ne remplace pas un lien cliquable.

Activer la mention de partenariat rémunéré lorsque disponible. Garder les textes et la marque dans la zone lisible de l'aperçu final.

Le premier plan doit donner une raison de regarder. La fin doit proposer une seule action que l'audience peut réellement effectuer.

04 / LE LIEN PREND LE RELAIS

Un lien dessiné ne suffit pas.

YouTube Shorts

9:16 · 1080 x 1920 conseillé

À dire : Le lien pour découvrir Alchimia est sur mon profil de chaîne.

Lien du profil de chaîne. Les URL des descriptions et commentaires de Shorts ne sont pas cliquables ; ne pas envoyer l'audience vers un lien inexistant.

Déclarer la promotion rémunérée dans YouTube Studio. Comparer des Shorts entre eux, notamment le choix de regarder plutôt que de faire défiler.

Instagram Stories

3 écrans · 1080 x 1920

À dire : Ouvre le sticker pour faire ton test.

Sticker de lien vers votre URL personnelle sur le dernier écran. Les PNG fournis ne contiennent pas de lien cliquable : ajouter le sticker dans Instagram.

Conserver la divulgation sur chaque écran. Le premier pose la question, le deuxième montre la découverte, le troisième offre une seule action.

En cas de doute, ouvrir le profil et le lien depuis un autre compte. Le chemin jusqu'au produit fait partie de votre contenu.

05 / PLAN DE TOURNAGE 01

Le test en direct

25-30 s · Une communauté curieuse qui aime se découvrir

PRÉPARER

Avoir réellement effectué le test. Aucun accès payant n'est promis par le kit.

MONTREZ

Votre propre parcours du test et votre résultat réel, sans donnée personnelle.

0-3 s / Face caméra, téléphone en main ; démarrer sur la question.

À dire : Quel genre de personnalité IA me correspondrait ? Je fais le test.

À l'écran : Quel profil IA me correspond ?

3-9 s / Deux ou trois réponses réellement données au test. Flouter toute donnée privée.

À dire : Je réponds comme moi, pas comme la personne que je voudrais être.

À l'écran : Mes réponses. Mon point de départ.

9-17 s / Résultat réel, puis portrait officiel du profil présenté.

À dire : J'ai découvert [PROFIL RÉEL]. Le détail qui m'a parlé : [DÉTAIL OBSERVÉ].

À l'écran : Personnalité IA · Images virtuelles

17-23 s / Retour à votre visage ; donner votre avis personnel en une phrase.

À dire : [MON OBSERVATION SINCÈRE]. C'est une personnalité IA, pas une personne réelle.

À l'écran : Mon avis après le test

23-30 s / Plan calme, CTA visible ; laisser le temps de le lire.

À dire : [CTA DE MA PLATEFORME]

À l'écran : Découvre ton profil · 18+

Variation : Garder le corps identique et tourner deux ouvertures différentes. Comparer les résultats à délai comparable.

À éviter : Ne pas inventer un score, une compatibilité ou un résultat pour rendre la vidéo plus spectaculaire.

05 / PLAN DE TOURNAGE 02

Le détail qui m'a surpris

25-35 s · Une communauté qui suit vos découvertes et vos avis

PRÉPARER

Avoir utilisé le produit et la fonctionnalité évoquée. Garder les conversations intimes hors champ.

MONTRE

Une fonctionnalité réellement utilisée, expliquée avec vos mots.

0-3 s / Face caméra, sans introduction de marque longue.

À dire : Une chose que j'ai aimée, et une chose à savoir avant de tester.

À l'écran : Mon retour sur Alchimia

3-10 s / Portrait officiel ou écran public du produit ; aucune conversation de tiers.

À dire : Alchimia propose des personnalités IA avec lesquelles échanger.

À l'écran : Personnalités IA · Images virtuelles

10-21 s / Vous racontez une observation précise, liée à votre usage.

À dire : [CE QUE J'AI RÉELLEMENT OBSERVÉ]. Ce que j'aurais aimé savoir : [LIMITE OU CONTEXTE].

À l'écran : Une observation, pas une promesse

21-28 s / Votre avis, en une phrase courte et nuancée.

À dire : [POURQUOI CETTE DÉCOUVERTE M'INTÉRESSE]. L'expérience reste avec une IA.

À l'écran : Mon point de vue

28-35 s / Clôture nette avec la destination exacte du lien.

À dire : [CTA DE MA PLATEFORME]

À l'écran : Découvrir l'expérience · 18+

Variation : Tester un angle découverte et un angle retour d'expérience, sans changer les faits racontés.

À éviter : Ne pas promettre de guérir la solitude, remplacer une relation humaine ou obtenir une réponse émotionnelle garantie.

05 / PLAN DE TOURNAGE 03

Deux styles, un choix

20-25 s · Une communauté qui aime commenter ses préférences

PRÉPARER

Vérifier la disponibilité et la présentation actuelle des profils. Les visuels du kit ne garantissent pas qu'un profil soit accessible.

MONTREZ

Deux présentations publiques du produit et votre préférence personnelle.

0-3 s / Vous à l'image, puis deux portraits côte à côte au montage.

À dire : Deux personnalités IA. Tu commencerais par laquelle ?

À l'écran : Deux styles à découvrir

3-9 s / Premier profil : son nom et un détail vérifié sur sa présentation publique.

À dire : [PROFIL A] : [DÉTAIL PUBLIC VÉRIFIÉ].

À l'écran : Profil A · Images virtuelles

9-15 s / Second profil, traité avec la même durée et la même lisibilité.

À dire : [PROFIL B] : [DÉTAIL PUBLIC VÉRIFIÉ].

À l'écran : Profil B · Personnalités IA

15-20 s / Votre visage, votre préférence et son motif personnel.

À dire : Moi, je suis plus curieux de [MON CHOIX], parce que [MA RAISON].

À l'écran : Et toi ?

20-25 s / CTA unique ; le commentaire reste une interaction facultative.

À dire : [CTA DE MA PLATEFORME]

À l'écran : Découvre ton profil · 18+

Variation : Tester deux paires de profils seulement si leurs présentations sont vérifiées. Garder le même CTA.

À éviter : Ne pas présenter les portraits comme des clients, des influenceurs partenaires ou des personnes disponibles pour une rencontre réelle.

05 / PLAN DE TOURNAGE 04

Le test d'une idée reçue

30-35 s · Une communauté intéressée par les usages concrets de l'IA

PRÉPARER

Tester avant de faire un retour. Si vous n'avez pas testé, présenter une découverte publique plutôt qu'un témoignage.

MONTREZ

Votre point de départ, une observation réelle, puis un avis qui reconnaît les limites.

0-4 s / Face caméra ; donner votre question de départ.

À dire : Je ne voulais pas une promesse. Je voulais voir comment ça fonctionne.

À l'écran : Mon point de départ

4-10 s / Montrer un écran public du test ou du profil réellement consulté.

À dire : J'ai découvert Alchimia et ses personnalités IA.

À l'écran : Personnalités IA · Images virtuelles

10-22 s / Démonstration ou observation vérifiable ; pas de faux dialogue.

À dire : Ce que j'ai observé : [FAIT RÉEL]. Ce que je ne peux pas conclure : [LIMITE].

À l'écran : Ce que j'ai constaté

22-29 s / Votre avis, avec une limite plutôt qu'une injonction.

À dire : [MON AVIS]. Ça reste une expérience avec une IA, à découvrir en connaissance de cause.

À l'écran : Mon avis, à vous de voir

29-35 s / CTA simple vers le bon emplacement de lien.

À dire : [CTA DE MA PLATEFORME]

À l'écran : Découvrir le produit · 18+

Variation : Comparer un départ interrogatif et un départ démonstratif. Évaluer les clics et inscriptions, pas seulement les commentaires.

À éviter : Ne pas inventer un débat, un témoignage client, un avant/après médical ou une preuve scientifique.

05 / PLAN DE TOURNAGE 05

Un moment dans ma journée

20-30 s · Une communauté qui suit votre quotidien

PRÉPARER

Utiliser votre propre compte et un contexte vrai. Prévoir un plan public de remplacement si une capture expose une conversation privée.

MONTREZ

Un moment réellement vécu avec le produit et votre observation du jour.

0-3 s / Un geste réel de votre journée : poser une tasse, prendre votre téléphone.

À dire : Une découverte que j'ai glissée dans ma soirée.

À l'écran : Une nouvelle expérience

3-9 s / Vous, dans votre contexte ; écran public ou portrait officiel en insert.

À dire : J'ai ouvert Alchimia pour [MON INTENTION RÉELLE].

À l'écran : Alchimia · Personnalités IA

9-18 s / Un détail de produit public, ou vous qui racontez sans montrer l'échange.

À dire : [MON OBSERVATION SINCÈRE].

À l'écran : Images virtuelles si un portrait est montré

18-23 s / Votre visage, un avis bref sans transformer l'IA en relation humaine.

À dire : [CE QUE J'EN RETIENS]. Ce sont des personnalités IA.

À l'écran : Mon expérience du jour

23-30 s / Plan de clôture avec un CTA calme et précis.

À dire : [CTA DE MA PLATEFORME]

À l'écran : Découvrir · 18+

Variation : Comparer le même sujet en face caméra et en voix off ; garder une voix originale et un son dont vous détenez les droits.

À éviter : Ne pas simuler un appel spontané, une notification reçue ou un message que le produit ne vous a pas réellement envoyé.

o5 / PLAN DE TOURNAGE o6

Trois stories, une invitation

3 x 6-8 s · Une communauté déjà attentive à vos recommandations

PRÉPARER

Créer les trois écrans, ajouter votre point de vue et un véritable sticker de lien dans Instagram.

MONTREZ

Une question, une découverte réelle, puis un sticker qui ouvre votre lien personnel.

Écran 1 / Vous ou un fond simple. Une question et un sondage facultatif.

À dire : Quel style de conversation te rend curieux ?

À l'écran : Une question à explorer

Écran 2 / Portrait officiel + nom du profil vérifié. Ajouter votre véritable observation.

À dire : J'ai découvert [PROFIL RÉEL]. [MON OBSERVATION SINCÈRE].

À l'écran : Personnalité IA · Images virtuelles

Écran 3 / Un seul CTA ; ajouter le sticker de lien dans Instagram, au centre bas.

À dire : Ouvre le sticker pour faire ton test.

À l'écran : Faire mon test · 18+

Variation : Garder les écrans 2 et 3, changer uniquement la question du premier écran. Mesurer les ouvertures réelles du lien.

À éviter : Ne pas remplacer le sticker par une URL dessinée dans un PNG. Conserver la divulgation commerciale sur chaque écran.

o6 / LA BANQUE D'OUVERTURES

Quatre portes d'entrée pour chaque angle.

Ces accroches sont originales. Une phrase à la première personne n'est utilisable que si elle correspond à votre expérience.

Le test en direct

- 01 / Quel genre de personnalité IA me correspondrait ? Je fais le test.
- 02 / J'ai répondu à ces questions. Voilà le profil que j'ai découvert.
- 03 / Je pensais connaître mon style de conversation. J'ai voulu vérifier.
- 04 / Tu choisirais une personnalité qui te ressemble, ou qui te surprend ?

Le détail qui m'a surpris

- 01 / Je voulais me faire un avis sur les conversations avec une IA.
- 02 / Le détail que je n'avais pas anticipé dans cette expérience.
- 03 / J'ai essayé Alchimia. Voilà ce que je peux vraiment en dire.
- 04 / Une chose que j'ai aimée, et une chose à savoir avant de tester.

Deux styles, un choix

- 01 / Deux personnalités IA. Tu commencerais par laquelle ?
- 02 / Une énergie spontanée ou un échange plus posé : tu choisis quoi ?
- 03 / Le profil qui me ressemble n'est pas forcément celui qui m'intrigue.
- 04 / Voilà les deux styles qui ont retenu mon attention.

o6 / LA BANQUE D'OUVERTURES

Quatre portes d'entrée pour chaque angle.

Ces accroches sont originales. Une phrase à la première personne n'est utilisable que si elle correspond à votre expérience.

Le test d'une idée reçue

- 01 / Avant de juger les personnalités IA, j'ai voulu voir le produit.
- 02 / Je ne voulais pas une promesse. Je voulais voir comment ça fonctionne.
- 03 / Ce que j'imaginais, et ce que j'ai réellement observé.
- 04 / Une personnalité IA, ça change quoi dans l'expérience ?

Un moment dans ma journée

- 01 / Une découverte que j'ai glissée dans ma soirée.
- 02 / J'ai gardé quelques minutes pour explorer ce produit.
- 03 / Le moment où j'ai eu envie de découvrir un autre style de conversation.
- 04 / Un bout de mon quotidien, et une nouvelle expérience IA.

Trois stories, une invitation

- 01 / Quel style de conversation te rend curieux ?
- 02 / Tu préfères la spontanéité ou les échanges posés ?
- 03 / Je découvre des personnalités IA. Tu veux voir le test ?
- 04 / Une question, un profil, et peut-être une surprise.

Une question. Une découverte. Une invitation.

Écran 01 / La question

Le template ouvre la curiosité. Ajouter votre voix ou un sondage si cela correspond à votre communauté.

Écran 02 / La découverte

Montrer le portrait officiel du profil vérifié. Ajouter votre propre observation ; conserver Images virtuelles et Personnalités IA.

Écran 03 / L'invitation

Ajouter votre véritable sticker de lien dans Instagram. Une URL écrite ou dessinée dans le PNG ne devient pas cliquable.

Exporter, même hors ligne

Décompresser tout le ZIP puis ouvrir assets/creators/story.html dans un navigateur. Choisir l'écran, le portrait et votre signature. Télécharger le PNG 1080 x 1920. L'atelier en ligne utilise le même moteur.

Votre touche finale

Les templates préparent la composition, pas votre témoignage. Ajouter votre point de vue, vérifier l'aperçu et la lisibilité des mentions. Aucun outil du kit ne publie un contenu à votre place.

o8 / LA RELECTURE

Prêt à publier ?

Cette liste est un contrôle personnel. Elle ne remplace ni l'activation de votre offre, ni un accord sur les droits et le cachet.

- 01 / Le lancement est ouvert aux tarifs standards et mon offre personnelle est acceptée.
- 02 / J'ai testé le produit ou je présente clairement une découverte, sans inventer mon expérience.
- 03 / Mon audience et la présentation sont adaptées à un public majeur.
- 04 / La collaboration commerciale est lisible dès le début et pendant le contenu.
- 05 / Les personnalités sont identifiées comme des IA ; les portraits portent la mention Images virtuelles.
- 06 / Aucune conversation privée, adresse e-mail, notification personnelle ou donnée bancaire n'est visible.
- 07 / Le produit montré et les fonctions citées sont réellement disponibles sur mon parcours.
- 08 / Le logo officiel n'est ni redessiné, ni étiré ; les portraits restent dans le contexte du produit.
- 09 / La musique et les images sont autorisées pour la plateforme, le territoire et la réutilisation prévus.
- 10 / Le texte est lisible dans l'aperçu de la plateforme ; les sous-titres sont relus.
- 11 / Mon CTA dit exactement où trouver un lien réellement cliquable, testé depuis un autre compte.
- 12 / Le cachet, les droits publicitaires, les livrables et l'échéance sont convenus s'il s'agit d'une vidéo rémunérée.

La vidéo suivante se prépare ici.

Une vue, un clic, une inscription et un client payant sont des étapes différentes. Ne pas les confondre.

Avant publication

Noter la plateforme, l'angle, le hook, la durée et votre lien. Vérifier l'ouverture du lien et sauvegarder la version publiée.

À 48 heures

Relever les métriques disponibles : vues, durée de visionnage, rétention ou choix de regarder, clics du sticker/profil. Comparer des formats similaires ; ce délai est notre convention de suivi.

À 7 jours

Relever les inscriptions et clients attribués dans l'espace partenaire. Un résultat absent reste inconnu, jamais zéro par défaut. Les totaux du compte ne prouvent pas la conversion d'une vidéo isolée.

Après validation financière

Séparer rémunération en attente, rémunération validée et paiement reçu. Documenter remboursements et échéances ; les vues ne constituent pas une commission.

Prochaine variation

Si l'ouverture perd l'audience, essayer un autre hook. Si le contenu est regardé mais ne reçoit pas de clics, vérifier le CTA et l'emplacement du lien. Documenter l'hypothèse, sans promettre un gain.

Le CSV fourni est vierge. Enregistrer la source et la date de chaque métrique. Les mesures à 48 h et 7 j sont notre convention de suivi, pas des normes universelles.

Savoir ce qui est dû. Vérifier ce qui est reçu.

L'offre personnelle fait foi

Votre contrat accepté détermine les commissions. Les contrats existants gardent leurs conditions ; une simulation ne les remplace pas.

Le prochain programme, après les tarifs standards

Tarifs prévus : 29,90 €/mois et 119 €/an. Prime unique de 20 € par nouveau client payant validé, puis 30 % HT des renouvellements éligibles à vie tant que le client renouvelle. Aucun cumul prime + commission sur le premier paiement. L'annuel suit ses renouvellements annuels réels ; aucune commission annuelle n'est présumée versée chaque mois.

Un cachet vidéo se négocie à part

Avant engagement : montant, livrables, versions, retours, calendrier et droits. Une proposition n'est pas une dépense autorisée. Aucune cession publicitaire ni exclusivité par défaut.

Le parcours du versement

Consulter la rémunération validée dans l'espace personnel. Compléter les informations demandées et une facture adaptée à votre situation. Suivre la demande puis vérifier le paiement réellement reçu ; estimation, validation et virement restent trois états distincts.

Ce kit prépare le programme ; il ne lance aucune campagne, ne promet aucun revenu et ne déclenche aucun paiement.
Conditions : <https://meetalchimia.com/creators/conditions>

11 / LIVRER UNE COLLABORATION

Un brief complet. Un engagement explicite.

01 / Identité et contact des deux parties ; compte et plateforme du créateur.

02 / Objectif, angle, message, preuve et destination du lien.

03 / Nombre de vidéos, formats, durées, sous-titres, versions et sources incluses.

04 / Date de livraison, retours inclus et validation ; publication après ouverture.

05 / Cachet négocié, taxes, échéance et conditions de paiement ; affiliation distincte.

06 / Droits organiques et publicitaires : supports, durée, territoire et adaptations.

07 / Autorisation d'utiliser le compte du créateur pour des publicités, si convenue.

08 / Exclusivité éventuelle, délai et validation écrite par chaque partie.

Ouvrir [brief-collaboration.html](#), compléter puis imprimer ou enregistrer en PDF. Le document ne signe rien et ne conserve aucun champ à distance.

Votre transparence fait partie du contenu.

Ce sont de vraies personnes ?

Non, ce sont des personnalités IA. Les portraits sont des images virtuelles. Présentez l'expérience comme telle.

Est-ce gratuit ?

Vérifiez le prix et les accès affichés sur le parcours au moment de publier. Ne promettez ni essai gratuit ni accès offert sans confirmation.

Ton code donne une réduction ?

Un code de créateur sert à l'attribution. Il ne signifie pas qu'une réduction est active ; annoncer seulement un avantage réellement affiché.

Tu es payé pour en parler ?

Dites clairement qu'il s'agit d'une collaboration commerciale. Précisez le lien affilié et, si pertinent, le cachet convenu.

Ça remplace une relation ou un professionnel ?

Présentez une expérience avec une IA. Ne promettez pas de remplacer une relation humaine, un médecin ou un thérapeute.

Comment sont utilisés les échanges ?

Orientez vers la politique de confidentialité et les réglages du produit. Ne promettez pas un traitement des données que vous n'avez pas vérifié.

Des repères solides. Des hypothèses à tester.

Sources consultées le 8 octobre 2026. Scripts originaux Alchimia. Aucun chiffre de performance ni témoignage externe n'est utilisé pour promettre un résultat.

[TikTok for Business / Creative best practices](#)

Format vertical, entrée rapide dans le sujet, démonstration et CTA. Recommandations publicitaires à tester, pas garantie de performance organique.

[Ouvrir la source](#)

[Meta for Business / Reels creative](#)

Vidéo 9:16, audio et éléments importants dans la zone lisible. Page indexée consultée ; ouverture directe redirigée vers une connexion.

[Ouvrir la source](#)

[YouTube Help / Sharing links with your audiences](#)

Les URL des descriptions/commentaires Shorts ne sont pas cliquables. Adapter la destination du CTA au profil de chaîne.

[Ouvrir la source](#)

[YouTube Help / Shorts analytics](#)

Comparer des formats similaires et examiner le choix de regarder, les vues et la réaction de l'audience.

[Ouvrir la source](#)

Musique, transparence et préparation du brief.

[TikTok for Business / Commercial Music Library](#)

Choisir une musique commerciale selon la région et les placements autorisés. Ne pas supposer une autorisation sur une autre plateforme.

[Ouvrir la source](#)

[Ministère de l'Économie / DGCCRF / Influenceurs : quels sont mes devoirs ?](#)

Intention commerciale claire, présentation sincère et mention Images virtuelles pour les visages ou silhouettes produits par IA.

[Ouvrir la source](#)

[impact.com Help Center / Create a campaign](#)

Brief, livrables, échéances, rémunération et droits explicites ; négociation des tarifs. Documentation d'un fournisseur commercial, sans preuve d'un effet sur Alchimia.

[Ouvrir la source](#)

[Shopify Growth Center / Affiliate Content Playbook](#)

Organiser les ressources par angles et formats, partir d'une expérience réelle et expliquer l'emplacement du lien. Guide promotionnel de marque ; scripts Alchimia originaux.

[Ouvrir la source](#)

1080 x 1920, 30 images/s, les durées, les marges et les relevés à 48 h/7 j sont notre méthode de production. Contrôler les règles et l'aperçu actuels de chaque plateforme.